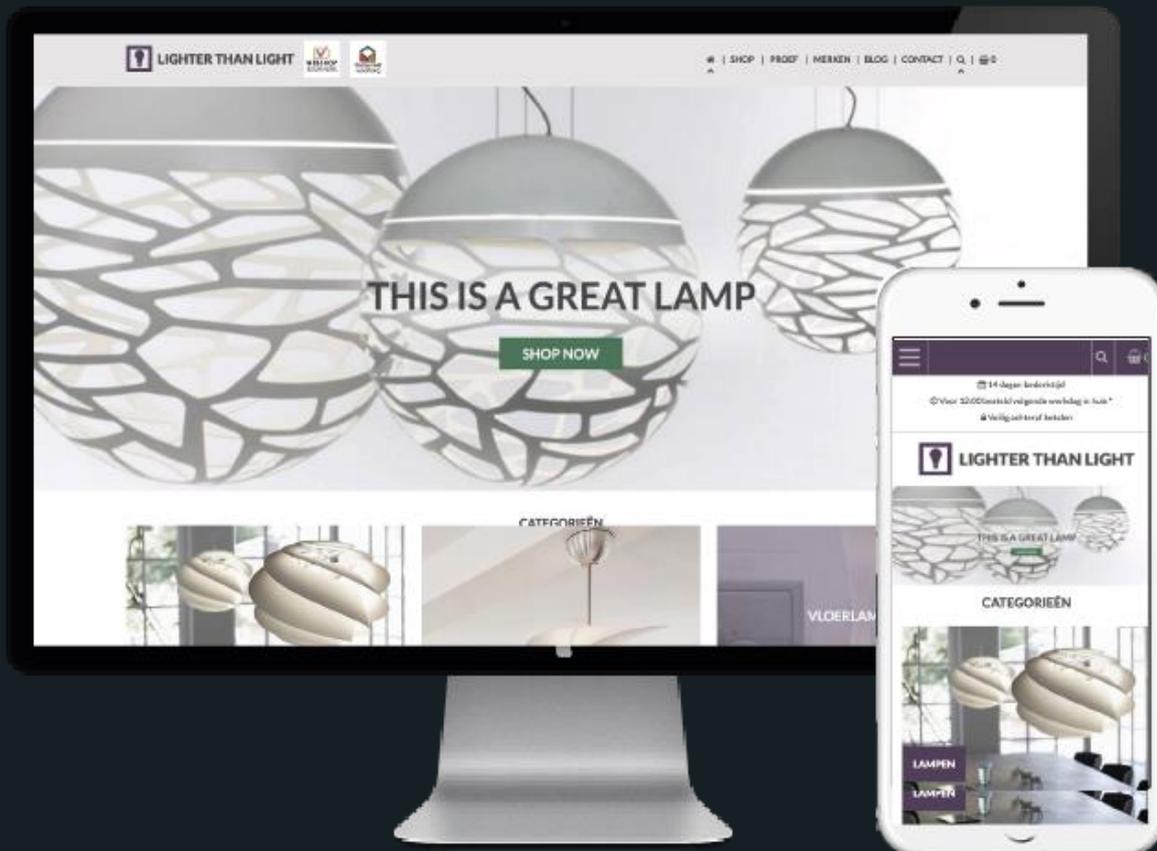




DOTCOMMERCE
making *it* attractive



Lighter than light

anleitung

Inhaltsverzeichnis

	1
LIGHTER THAN LIGHT	1
PREIS	4
1. ALGEMEINES	5
1.1 AKTUELLES THEMA	5
1.2 LOGO	5
1.3 SOZIAL	6
1.4 TYPOGRAPHIE	6
1.5 FARBEN	7
1.6 MENÜ	8
1.7 TOP BAR	10
1.8 HOMEPAGE SLIDER	11
1,9 HOMEPAGE	12
2.0 FUNCTIES	14
2.1 FOOTER	15
KIYOH:	16
WEBWINKELKEUR:	16
FEEBACKCOMPANY:	16
2.2 LABELS	17
2.3 ZERTIFIKATE	18
2.5 PRODUKTBILD	19
2.6 BLOG-BILD	19

*Bei Fragen können Sie uns kontaktieren
via: info@dotcommerce.nl
Oder stellen Sie Ihre Frage über die Schaltfläche "Hilfe".*



DOTCOMMERCE
making **it** attractive

Preis

Lightspeed wird eine monatliche Gebühr von € 10, berechnen - für das Feuerzeug als Licht Thema (Abrechnung über Lightspeed). Für neue und alte Kunden haben wir ein besonderes Angebot; die App Mai kostenlos genutzt werden. ANMERKUNG: Nur Kunden mit Lohnarbeit für das Angebot zu überprüfen, so können diese mit Dotcommerce Apps nicht.

Wie funktioniert das?

1. Installieren Sie das Thema in der Lightspeed appstore
2. Senden Sie eine E-Mail an info@dotcommerce.nl, umfassen Ihr Geschäft insbesondere ClientID und eine Kopie des Rechnungs, die jede individuelle Arbeit von DotCommerce umfasst
3. Wir Light kontaktieren und reduziert die monatliche Gebühr auf € 0.00 (dauert so lange, wie Sie das Lighter than Light Thema verwenden).

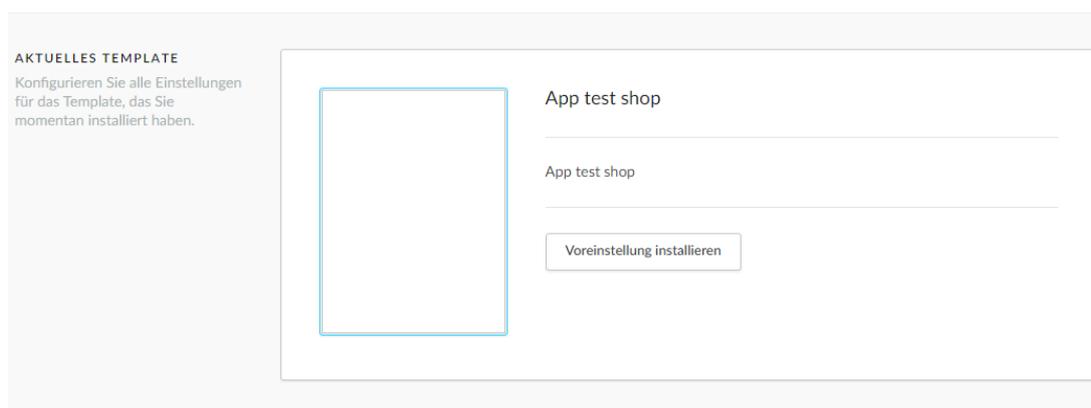


1. Allgemeines

Tip: Haben sie ein Lightspeed shop, möchten Sie unser Thema zu benutzen? Bevor das Thema Installation, überprüfen Sie, ob in Ihrem Shop Änderungen/Unsicher, ob Ihr site Anpassungen habt? Kontaktieren Sie das Lightspeed Partner verantwortlich für die Anpassungen.

1.1 Aktuelles Thema

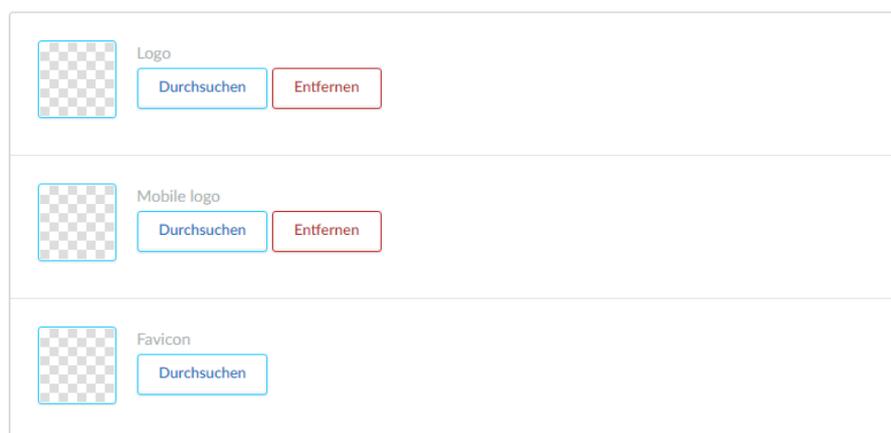
Navigieren Sie zu > Personalisieren Thema



Hier finden Sie gedruckt werden aus verschiedenen variants, die wir anbieten. Die Basis jedes Thema ist identisch mit dem anderen, mit mehreren visuals.

1.2 Logo

Navigieren Sie zu: Design > Personalisieren Thema



Logo:

Mit dieser Option können Sie ein Logo hochladen, wird dieses Logo in der Kopfzeile) angezeigt. Die maximalen Abmessungen sind 350 Pixel breit und 100 Pixel in der Höhe.

Mobil-Logo:

Optional: Logo hochladen hier, was Sie auf Handy angezeigt werden soll:
Bis zu 50 Pixel hoch. Wenn es nicht abgeschlossen ist, verwenden wir das obige Logo.

Favicon:

Das Favicon ist das kleine Symbol, das in Ihrem Browser-Tab angezeigt. Laden Sie es immer Platz 16 Pixel in der Breite und Höhe.

1.3 Sozial

Navigieren Sie zu: Design > Personalisieren Thema

Dieses Segment des Themas Hier können Sie eine der folgenden Aktionen Social Media-Kanäle zu verbinden: Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, YouTube, Tumblr und Instagram. Wenn Sie alle Felder leer oder Diplomarbeit verlassen wird es nicht in Ihrem Shop angezeigt.

Die Social-Media-Symbole werden in der Fußzeile Ihres Shops angezeigt.

1.4 Typographie

Navigieren Sie zu: Design > Personalisieren Thema

Tip: Wenn Sie sich nicht sicher sind-die zu verwenden Schriftart, um Fonts.Google gehen alle verfügbaren Schriften zu durchsuchen.

Tip: Wenn Sie eine Farbe auswählen, halten Sie den Kontrast hoch, so dass der Text immer sichtbar ist.

TYPOGRAFIE

Titels (Google Web Fonts) Een Google Web Font voor de titels.	<input type="text" value="Lato"/>
Body (Google Web Fonts) Een Google Web Font voor de teksten.	<input type="text" value="Lato"/>
Kleur body Color body text	<input checked="" type="radio"/> #464547
Top bar color Text color for usp/service bar on top of the page	<input type="radio"/> #FFFFFF
Action/highlight text color Color for button text and elements where highlight color is used as background color	<input type="radio"/> #FFFFFF



Titels (Google Web Fonts):

Hier sind Sie bearbeitbare die Schriftart für die Titel zu ändern.

Body (Google Web Fonts):

Hier sind Sie bearbeitbare die Schriftart für den Textkörper zu ändern.

Kleur body:

Hier sind Sie bearbeitbare die Farbe für den Haupttext zu ändern.

Top bar color:

Legen Sie die Farbe für den Text des USPs in der oberen Leiste angezeigt.

Action/ Highlight text color:

Wählen Sie die Farbe für den Text in den Tasten, und markieren Sie Elemente.

1.5 Farben

Navigieren Sie zu: Design > Personalisieren Thema

FARBEN	
Header/footer background color Background color header/footer	<input type="text" value="#F0F0F0"/>
Top bar background color Background color for usp/service bar on top of the page	<input type="text" value="#0082C3"/>
Highlight-Farbe Highlight color for several elements	<input type="text" value="#0082C3"/>
Action color Color for buttons, links etc.	<input type="text" value="#FFB12F"/>

Header/footer Hintergrundfarbe:

Stellen Sie die Hintergrundfarbe für Ihre Kopf- und Fußzeilen.

Top bar Hintergrundfarbe:

Stellen Sie die Hintergrundfarbe der USP bar. Beachten Sie, dass dies durch die Textfarbe Sie bei 1.4 Typografie ausgewählt begleitet wird.

Highlight farbe:

Verwenden Sie eine Farbe zu bringen, bestimmte Elemente, um die Aufmerksamkeit des Denkens zB :. Beam Brands, Tags, Etiketten auf die Kategorie der Blöcke, die Preise und den Hintergrund der Nachrichten-Bar.Hintergrund in den Newsletter-Fenster.



Aktion farbe:

Bitte wählen Sie eine Farbe für die Schaltflächen, Links und Elemente.

1.6 Menü

Navigieren Sie zu: Design > Personalisieren Thema

Tip: Da kein Geschäft die gleiche ist, bieten wir zusätzliche Optionen, die Sie "on" oder "off" eingestellt ist schön anders als der Rest!

MENU

Show home in menu Show home button in main menu	<input checked="" type="checkbox"/>
Show brands in menu Show brands button in main menu	<input checked="" type="checkbox"/>
Show blogs in menu Show blogs button in main menu	<input checked="" type="checkbox"/>
Show contact in menu	<input checked="" type="checkbox"/>

Anzeigen "Home" Menü:

Die Aktivierung dieser Option wird das Wort "Home" im Menü angezeigt werden soll.

Anzeigen "Brands" im Menü:

Die Aktivierung dieser Option wird das Wort "Marken" im Menü angezeigt werden soll.

Anzeigen "Blogs im Menü:

Möchten Sie Blogs in Ihrem Menü zu zeigen? Verwenden Blog nicht, schalten Sie es aus.

Anzeigen "Kontakt" Menü:

Zeigt das Wort "Kontakt" im Menü.

Show megamenu Show mega menu to show subcategories	<input checked="" type="checkbox"/>
Categories in shop menu-item Place all categories in "shop" menu-item.	<input type="checkbox"/>
Megamenu level Set levels for megamenu	<input type="text" value="3 levels (main, sub and subsub)"/>
Megamenu image link url for image banner	<input type="text" value="http://www.google.nl"/>
 Megamenu image NL	<input type="button" value="Durchsuchen"/> <input type="button" value="Entfernen"/>
 Megamenu image EN	<input type="button" value="Durchsuchen"/>
 Megamenu image DE	<input type="button" value="Durchsuchen"/>

Zeigen Sie Mega-Menü:

Die Mega-Menü aktivieren, wird dieses Menü auf vielen Haupt- und Unterkategorien gemacht. Sie können es immer aktivieren, um zu sehen, wie es in Ihrem Geschäft funktioniert und später wieder deaktiviert.

Kategorien im Shop Menüpunkt:

Um eine optimale Nutzung des Mega-Menü zu machen, haben wir es möglich, öffnen Sie das Menü mit dem Wort "Geschäft" gemacht, sobald das Menü die Kategorien erweitert werden angezeigt.

Keine Mega-Menü? Dann können Sie diese Option ignorieren.

Mega-Menü level:

Wählen Sie die Menge von Ebenen, die Sie wollen in Ihrem Mega-Menü zu haben. Zum Beispiel: 3 Ebenen:> Shirts> ärmel Shirts. Zwei Ebenen:> Shirts.

Mega-Menü Bildlink:

Das Mega-Menü gibt es Raum für ein Bild. Dies ist auf der rechten Seite des Menüs angezeigt. Geben Sie den Link, nach dem Sie das Bild wollen bezieht.

Mega-Menü Bild NL:

Das Mega-Menü gibt es Raum für ein Bild. Dies ist auf der rechten Seite des Menüs angezeigt. Bitte laden Sie das Bild, das Sie hier für die NL-Shop angezeigt werden sollen.

Mega-Menü Bild EN:

Im Mega-Menü, gibt es mehr als genug Platz für ein Bild. Dieses Bild wird auf der rechten Seite des Menüs angezeigt werden. Hier sind Sie druckbare das Bild zu laden thatwill auf der EN-Seite angezeigt werden.

Megamenu image DE:

Im Mega-Menü, gibt es mehr als genug Platz für ein Bild. Dieses Bild wird auf der rechten Seite des Menüs angezeigt werden. Hier sind Sie druckbare das Bild zu laden auf der DE-Seite angezeigt werden.

Free shipping Shipping will be free from this amount	<input type="text" value="100"/>
Versandkosten Costs of the shipment	<input type="text" value="10"/>

Versand:

Geben Sie die Kosten der Lieferungen, zeigen wir dies auf die Live-Warenkorb im Header.

Kostenloser Versand:

Füllen Sie hier nach der Arbeit Menge Versand kostenlos ist, zeigen wir es in der Live-Warenkorb in der Kopfzeile .

1.7 Top bar

Navigieren Sie zu: Design > Personalisieren Thema

Tip: Wir haben reservierter Platz für drei USPs in unserer Top-Bar, halten diese USPs kurz, sauber und funktionell.

Tip: Ungewiss Wie viele Anhänger Symbole Ihre USPs passen? Sie sind bedruckbare Symbol, um alle hier zu sehen.

USP Titel:

Hier sind Sie editierbare den Titel für einen Ihrer USPs zu ändern.

USP-Symbol:

Hier sind Sie editierbare das Symbol für einen Ihrer USPs zu ändern.

USP Link:

Die URL, wo Sie Ihre Kunden wollen gehen, wenn sie auf der USP klicken.

TOP BAR

usp title 1 usp title displayed in topbar	<input type="text" value="14 Tage zurück"/>
usp icon 1	<input type="text" value="Calendar"/>
usp link 1	<input type="text" value="http://www.google.de"/>

Die oben beschriebenen Schritte für jede einzelne USP wiederholt werden.

1.8 Homepage slider

Da Vollbild-Schieber in Light (Schlagzeilen) werden nicht unterstützt, sind Sie die Schieber Bilder unter dieser Option buchbar Upload. In unserem Thema können Sie maximal 3 Bilder hochladen maximal 3 Bilder hochladen.

The screenshot shows the 'Lighter than Light > Einstellungen' page in the DotCommerce admin. The left sidebar contains navigation options like 'Template Editor', 'Template Store', and 'Mobile Commerce'. The main content area displays settings for 'Slider 1' with the following fields:

- Slider title fontsize:** 45
- Slider subtext fontsize:** 24
- Slider 1 image:** Includes a 'Durchsuchen' (Search) button and an 'Entfernen' (Remove) button.
- Slider 1 mobile image:** Includes a 'Durchsuchen' (Search) button and an 'Entfernen' (Remove) button.
- Slider 1 title:** Lorem ipsum dolor
- Slider 1 subtext:** Praesent auctor non ligula
- Slider 1 button text:** Show
- Slider 1 button link:** http://lighter-than-light.webshopapp.com/nl/praesent-he
- Slider 1 color:** #464547
- Slider 1 text position:** Middle

Bei Fragen können Sie uns kontaktieren
via: info@dotcommerce.nl
Oder stellen Sie Ihre Frage über die Schaltfläche "Hilfe".



DOTCOMMERCE
making it attractive

Slider Titelschriftgröße:

Hier sind Sie bearbeitbare die Schriftgröße für den Titel Schieberegler zu ändern.

Slider Subtext Schriftgröße:

Hier sind Sie bearbeitbare die Schriftgröße für die Unter Text im Schieber zu ändern.

Slider Bild:

Hier sind Sie druckbare einen Schieber Bild hochladen. Makesure These Bilder haben exakt die gleichen Abmessungen. Diese Bilder haben eine Mindestbreite von 1600 Pixeln ist die Höhe auf die Breite bezogen.

Slider-mobil-bilder:

Bitte laden Sie das Bild, das Sie auf Handy angezeigt werden sollen. Halten Sie diese in den folgenden Größen: 480-400 Pixel

Slider Titel:

Hier sind Sie druckbare einen Titel für den Schieber zu unterbreiten.

Slider Subtext:

Hier sind Sie druckbare den Subtext für den Schieber zu unterbreiten.

Slider Taste Text:

Möchten Sie, dass es eine Taste, um eine Seite sein, es in dem Text der Schaltfläche zu füllen.

Slider Taste Link:

Hier können Sie druckbare einen Link auf die Seite der Knopf zu unterbreiten umleitet.

Slider Tekst Positionierung:

Wo im Schieber möchten Sie den Text anzuzeigen? Sie sind bedruckbare zwischen den folgenden zu wählen: oben, Mitte und unten.

1,9 Homepage

Navigieren Sie zu: [Design](#) > [Personalisieren Thema](#)

Tip: Homepage ist das erste, was die Kunden sehen, wenn sie den Laden betreten, dort also auf den ersten Blick klar sein muss, was man als Shop zu projizieren wollen, sondern auch, was Sie verkaufen. Dies kann eine Menge Möglichkeiten sein. Verpassen Sie nicht etwas? Lassen Sie uns wissen, wir werden es hinzufügen!

Tip: Der Text am unteren Rand der Homepage können Sie hinzufügen / bearbeiten über [Content](#)> [Seiten](#)> [Homepage](#). Dieser Text ist besonders interessant für Google.



HOMEPAGE

Show categories Show categories on homepage	<input checked="" type="checkbox"/>
Show newest products Show newest products on homepage	<input checked="" type="checkbox"/>
Show featured products Show featured products on homepage	<input checked="" type="checkbox"/>
Show popular products Show popular products on homepage	<input checked="" type="checkbox"/>
Show blogs Show blogs on homepage	<input checked="" type="checkbox"/>
Marken anzeigen Show brands bar on homepage	<input checked="" type="checkbox"/>

Anzeigen Kategorien:

Zeigen Sie Kategorien auf Ihrer Homepage. Die Kategorien werden in den Feldern 3 und 4 zeigt Bilder und Titel angezeigt, den Sie bei der Kategorie selbst.

Wenn [Armaturenbrett](#) > [Inhalt](#) > [Home Kategorien](#) bestimmen Sie, welche Kategorien auf der Startseite angezeigt werden sollen.

Zeigen neuesten Produkte:

Die Aktivierung dieser Option wird zeigen, die Produkte-die vor kurzem auf der Homepage hinzugefügt werden.

Angesagte Produkte:

Die Aktivierung dieser Option werden die empfohlenen oder vorgestellten Produkte auf der Homepage angezeigt werden soll. Sie können funktionsfähige Produkte im [Dashboard](#) > [Inhalt](#) > [Home Produkte](#) hinzufügen.

Zeigen popular Produkte:

Möchten Sie die beliebtesten Produkte auf der Homepage zu zeigen? Diese werden automatisch durch Light erzeugt.

Anzeigen Blogs:

Bei Aktivierung dieser Option werden die neuesten drei Blog-Beiträge auf der Startseite angezeigt werden soll. Per Post, wird der Titel, Datum und Bild dargestellt werden.

Zeige Marken:

Die Aktivierung dieser Option werden die Marken unter den Produkten anzuzeigen. Wenn die Logos aktiviert oder Marken werden Said angezeigt werden. Wenn diese Option nicht für Ihr Geschäft ist, deaktivieren Sie einfach diese Option.

Bei Fragen können Sie uns kontaktieren
via: info@dotcommerce.nl
Oder stellen Sie Ihre Frage über die Schaltfläche "Hilfe".



DOTCOMMERCE
making it attractive

2.0 Functies

Navigieren Sie zu: Design > Personalisieren Thema

EIGENSCHAFTEN

Show reviews Show reviews in product blocks and productpage	<input checked="" type="checkbox"/>
Tags anzeigen Show tags on homepage and productpage	<input checked="" type="checkbox"/>
Lagerbestand anzeigen Show stocklevel at productpage	<input checked="" type="checkbox"/>
show newsletterform Show newsletter form in footer	<input checked="" type="checkbox"/>
Show incl/excl. VAT Show price incl./excl. VAT underneath main price	<input checked="" type="checkbox"/>
Product block border Show 1px border around de product blocks on homepage and collectionpage	<input checked="" type="checkbox"/>
Whitespace image product block Add whitespace around the image in product block	<input checked="" type="checkbox"/>

Schaubewertung:

See Bewertungen (Sterne) auf der Produktübersichtsseite und Bewertung Block auf der Produktseite . **Mit 2,0 Footer können Sie die Überprüfung aktivieren.**

Anzeigen Tags:

Anzeigen Stichworte auf der Homepage und Produktseite .

Zeigen Lager:

Zeigen Sie den Lagerbestand auf der Produktseite .

Anzeigen Newsletter-Formular:

Zeigen Sie die "melden Sie sich für unseren Newsletter" Block.

Anzeigen inkl. MwSt / zzgl. MwSt.

Zeigen Sie sowohl mit und ohne Mehrwertsteuer, der Preis für ein Produkt.

Produktblockauftrag

Die Aktivierung dieser Option wird eine Grenze von 1 Pixel für jedes einzelne Produkt auf dem Produkt und Homepage aktivieren.

Weiß-Bilder Produkt-Block:

Sind Ihre Bilder, die größer ist als die Box auf Ihrem Geschäft? dann diese Option die Bilder zu machen passen. Wir fügen weißen Raum um das Bild fit zu machen.

2.1 Footer

Navigieren Sie zu: Design > Personalisieren Thema

Tip: Der Titel und die Informationen über den Webshop (Links in der Fußzeile) von **Einstellungen > Website > Beschreibung**. Heads "Information", "Mein Konto" und "Kunde" werden automatisch generiert und konnte nicht eingestellt werden.

FUSSZEILE

shop address Address shop for contact information footer	<input type="text" value="Streetname 1, 1234AB City"/>
USt-IdNr.	<input type="text" value="BTW: NL856643476B01 KvK: 66643910"/>
Shop telephone Telephone shop for contact information footer	<input type="text" value="0123 - 12345678"/>
Shop email Email shop for contact information footer	<input type="text" value="info@company.com"/>

Shop-Adresse:

Adresse, was in den Footer-Links angezeigt wird.

UID-Nummer:

Bitte geben Sie Ihre MwSt-nummer , so dass es unter der Adresse in der Fußzeile sichtbar ist. (Haben Sie Ihre C-Nummer angezeigt werden soll, geben Sie sonst hier.

Shop-Telefon:

Geben Sie die Telefonnummer, wo Kunden Sie erreichen können. Dies wird in der Fußzeile unter der Adresse angezeigt.

Shop-e-mail:

Geben Sie die E-Mail-Adresse, an die Kunden Sie erreichen können. Dies wird in der Fußzeile angezeigt.



Kiyoh For multilingual widgets merchants can use the custom translations to change the widget ID for every available language. Use the main widget ID as key.	<input type="text"/>
Webwinkelkeur For multilingual widgets merchants can use the custom translations to change the widget ID for every available language. Use the main widget ID as key.	1
Feedback company For multilingual widgets merchants can use the custom translations to change the widget ID for every available language. Use the main widget ID as key.	<input type="text"/>

Kiyoh:

Bedingungen und Vorteile: [Kiyoh](#)

Geben Sie die ID Kiyoh das Widget anzuzeigen. Sie können eine andere Sprache, die von einem Widget zum Inhalt> Übersetzungen gesetzt in der anderen Widget-ID zu füllen. Bitte verwenden Sie die ID als Schlüssel. Kein Kiyoh? Dann können Sie einfach das Feld leer lassen.

Webwinkelkeur:

Die Webwinkelkeur ist eine einzigartige, erschwingliche Shop Label, das eine rechtliche Überprüfung mit Kundenrezensionen kombiniert. Lesen Sie mehr über die Bedingungen und Vorteile: [Webwinkelkeur](#)

Geben Sie die ID-Shop-Label das Widget anzuzeigen. Sie können eine andere Sprache, die von einem Widget zum **Inhalt> Übersetzungen** gesetzt in der anderen Widget-ID zu füllen. Bitte verwenden Sie die ID als Schlüssel. Kein Webwinkelkeur? Dann können Sie einfach das Feld leer lassen.

Feedbackcompany:

Ein professioneller Kunde Review-System für den Unternehmer. Lesen Sie mehr über die Bedingungen trifft man [hier](#).

Hier sind Sie editierbare The Feedback Company ID hinzufügen, um das Widget zu aktivieren. Sie können die Box zu certainement Sprache durch Content> Übersetzungen entsprechenden machen und das Hinzufügen eines weiteren Widget-ID und mit Ihrem Feedback zur Unternehmens-ID als "Schlüssel". Nicht mit Feedback-Unternehmen? Dann können Sie diese Option außer Acht lassen ganz.

2.2 Labels

Navigieren Sie zu: Design > Personalisier Thema

Tip: Vor allem für den Verkauf sind die Verkaufsetiketten! Gibt es ein alter Preis / neuen Preis für ein Produkt setzen, ist dieses Label automatisch sichtbar. Möchten Sie ein Etikett mit seinem eigenen Text? Dies ist möglich, ergänzen Produkte> Zusätzliche Vorlagendaten in Datenfeld 01 der Text, und dies wird durch dieses Produkt auf dem Etikett angegeben.

<p>EXTRA TEMPLATE DATA Speciale velden kunnen extra gegevens bevatten. Ze zijn beschikbaar in het template, maar onthoud dat niet alle templates er gebruik van maken.</p>	<p>Data 01 <input type="text" value="Tijdelijk product"/></p> <p>Data 02 <input type="text"/></p> <p>Data 03 <input type="text"/></p>
---	---

Anzeigen Verkauf Etiketten:

Aktivieren Sie diese Option, um den Verkauf Label appearance machen, sobald ein alter und neuer Preis eingereicht wurden.

Sale-Label Hintergrundfarbe:

Hier sind Sie bearbeitbare die Hintergrundfarbe für das Tag Verkauf zu ändern.

Zeigen Sie benutzerdefinierte Beschriftung:

Wollen Sie Ihr eigenes Label auf Produkten zu zeigen? Dann füllen Sie mit **Produkten> Zusatzschablonendaten** in Datenfeld 01 der Text, den Sie in der Beschriftung angezeigt werden soll. Dies sollte von jedem einzelnen Produkt eingestellt werden.

Custom Label Hintergrundfarbe :

Was Hintergrundfarbe möchten Sie das benutzerdefinierte Tag?

Zeigen ausverkauft Label:

Wenn Sie diese Funktion aktivieren, wird automatisch ein Etikett angezeigt werden, sobald das Produkt verkauft wird. Zum Beispiel kann ein Kunde schnell sehen, was ist und was nicht auf Lager ist.

Ausverkauft Hintergrundfarbe:

Hier sind Sie bearbeitbare die Hintergrundfarbe für die Out-of-Stock-Etikett zu ändern.

LABELS

Show sale label Show sale label on product block when product has old price	<input checked="" type="checkbox"/>
Sale label background color	<input type="color" value="#A2642E"/> #A2642E
Show custom label Show custom label. Enable extra product data and set text in data_01 field	<input checked="" type="checkbox"/>
Custom label background color	<input type="color" value="#0082C3"/> #0082C3
Show out of stock label	<input checked="" type="checkbox"/>
Out of stock label background color	<input type="color" value="#9B3131"/> #9B3131

2.3 Zertifikate

Navigieren Sie zu: Design > Zertifikate

Im Lighter than Light Thema haben wir Zimmer für 2 Zertifikate gemacht. Diese werden in der Kopfzeile angezeigt werden, neben dem Logo. Über Extras> Dateien, die Sie druckbare ein Bild für jedes Zertifikat, die maximale Größe dieses Bildes zu laden muss 65 Pixel hoch sein. Kopieren Sie die URL und fügen Sie diese URL in der Zertifikate-Bereich. Diese werden in Ihrem Shop automatisch angezeigt.

Ein Gütesiegel hinzufügen ✕

Name

Bild URL
Bitte nur https verwenden

Link-URL

Im selben Fenster öffnen?

Bei Fragen können Sie uns kontaktieren
 via: info@dotcommerce.nl
 Oder stellen Sie Ihre Frage über die Schaltfläche "Hilfe".



DOTCOMMERCE
 making it attractive

2.4 Kategorie Bild

Navigieren Sie zu: [Produkten](#) > [Kategorien](#)

Kategorien können im Menü zu finden. Es liegt an Ihnen, wie Sie die Strömung oder Kategorien wollen gesetzt werden, können Sie zwischen den Kategorien und Unterkategorien Kategorien wählen. Sobald Sie auf eine Kategorie klicken Sie sind bedruckbare ein Bild hochladen. Die idealen Abmessungen für dieses Bild ist 503 Pixel Widt und 362 Pixel hoch.

2.5 Produktbild

Navigieren Sie zu: [Produkten](#)

Jedes einzelne Produkt kann bis zu 10 Bilder haben. Die optimale Größe für Bildsynthese sind maximal 636 Pixel breit und 635 Pixel breit. Dies funktioniert perfekt mit dem Effekt "Pop-up" die Themen Opfer während Maus darüber geht.

2.6 Blog-Bild

Navigieren Sie zu: [Blogs](#) > [Artikel](#)

Die optimalen Abmessungen für die Blog-Artikel sind 503 Pixel in der Breite.

